**Проект «Питание один-один-девять»**

**(введение школьной карты учащихся для осуществления безналичных расчетов за школьное питание)**

****

**Постановка проблемы**

На сегодняшний день питание в школьной столовой оплачивается по схеме «родитель - ученик - классный руководитель – индивидуальный предприниматель» или «родитель - классный руководитель – индивидуальный предприниматель». В существующей цепочке имеют место быть следующие проблемы:

-сбор наличных денег педагогами,

-работа классных руководителей с «должниками»,

-нецелевое использование детьми денег, выданных родителями на питание,

-отбирание наличных денег у учащихся младших классов старшими подростками.

**Концептуальный блок. Определение цели и задач**

**Цель:**
Исключить использование наличных денег путем введения автоматизированной системы безналичных расчетов за школьное питание

**Задачи:**

* пропаганда здорового питания среди учащихся и родителей;
* организация PR-кампании;
* внедрение системы использования персонифицированных карт;
* оценка эффективности системы;
* рассмотрение перспективы использования возможности школьной карты.
**Участники проекта:** учащиеся 1-11х классов; родители учащихся; педагогический коллектив, поставщик питания, ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания»

**Механизмы реализации модели**

Основные направления работы по проекту:
Информационное
Организационно-практическое
Перспективное

**Этапы реализации проекта**

**I этап. Организационный** (март - апрель 2014г.)

Встреча с представителем ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания»

Обсуждение проекта с педагогическим коллективом, учащимися, Управляющим советом

Проведение родительской конференции

Работа с поставщиком услуги питания

**II этап. Внедрение** (август-сентябрь 2014)

Установка платежного терминала

Выпуск персонифицированных карт

Проведение родительских собраний

**III этап. Аналитический** (октябрь - декабрь 2014г.)

 Анализ и обобщение результатов проекта, рассмотрение перспективы использования карт (система вход/выход, оплата дополнительных услуг)

 **Рабочий план реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Мероприятия:*** | ***Срок проведения*** | ***Ресурсы:*** |
| ***собственные*** | ***привлеченные*** | ***Ответственный*** |
| **I ЭТАП** |  |  |  |  |
| 1. Встреча с представителем ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания» | март  |  |  | Директор Индивидуальный предприниматель |
| 2. Обсуждение проекта с педагогическим коллективом, учащимися, Управляющим советом | март- апрель |  |  | ДиректорКлассные руководители |
| 3. Конкурс на разработку дизайна школьной карты | март- май  |  |  | Зам.директора по ВР |
| 4. Проведение родительской конференции | май |  |  | Директор Представитель ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания» |
| 5.Разработка вариантов меню, согласование с Роспотребнадзором | март- апрель |  |  | Индивидуальный предприниматель |
| **II ЭТАП** |  |  |  |  |
|  1. Установка платежного терминала, оборудования в школьной столовой | август |  |  | Представитель ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания» |
| 1. 2. Составление списков классов, фотографирование учащихся
 | сентябрь |  |  | Классные руководители |
| 1. 3.Получение карт
 | сентябрь |  |  | Отв.за питание |
| 4.Проведение родительских собраний по работе с личным кабинетом и по возможностям персонифицированной карты | Сентябрь - октябрь |  |  | Классные руководители |
| **III ЭТАП** |  |  |  |  |
| 1.Разработка системы бонусов для учащихся, классных руководителей | октябрь |  |  | Директор Отв. за организацию питанияИндивидуальный предприниматель |
| 2.Проведение заседания Управляющего совета по итогам внедрения школьной карты  | октябрь |  |  | Директор школы |
| 1. 3.Организация обратной связи с родителями и учащимися через сайт школы
 | октябрь-ноябрь |  |  | Классные руководители |
| 1. 4. Рассмотрение перспективы использования возможности школьной карты
 | ноябрь |  |  | Директор Представитель ООО «Западно-Уральская Клиринговая Компания» |

**Социально- экономический эффект**

* Контроль со стороны родителей средств и потребляемых блюд детьми в школьной столовой
* Формирование достоверной информации о питании каждого ученика
* Быстрое обслуживание, отсутствие очередей в столовой
* «Освобождение» классных руководителей от сбора наличных денег за питание
* Повышение общего уровня культуры питания.

**Риски**

Отказ от участия в проекте родителей